

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Саратовской области  
Управление общего образования администрации Ртищевского  
муниципального района Саратовской области**

**МОУ «СОШ № 2 г. Ртищево Саратовской области»**

Рассмотрена:  
на заседании ШМО  
Протокол № 1 от 28 августа 2023 г.

Утверждаю:  
Директор МОУ «СОШ №2 г. Ртищево  
Саратовской области»  
*Желудкова Л.В.*  
Приказ № 266-о от 01 сентября 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по внеурочной деятельности**

**на уровень среднее общего образования**

**по кружку «Школьный медиа» для 10-11 классов**

*(наименование кружка и секции)*

Составитель: советник директора по  
воспитанию и взаимодействию с  
детскими общественными  
объединениями  
Карягина И.И.

г. Ртищево

2023 год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиа» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий.

Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Рабочая программа учебного курса «Школьный медиа», разработана в соответствии с требованиями обновлённого Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) и с учётом Рабочей программы воспитания МОУ «СОШ № 2 г. Ртищево Саратовской области»

Рабочая программа рассчитана на обучающихся 10,11 классов. Количество занятий - 34 (1 час в неделю). Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями и творческими выступлениями.

**Цель программы:** создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

## **Задачи:**

- Организовать деятельность школьного медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медицентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИА»**

### **Раздел 1. Введение в тележурналистику (6 часов)**

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher.

### **Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (6 час)**

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

### **Раздел 3. Интервью (4 час)**

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

### **Раздел 4. Новости (6 час)**

Теория: Стилль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

### **Раздел 5. Операторское мастерство (5 часов)**

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео.

Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

### **Раздел 6. Монтаж и обработка (5 часов)**

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео.

Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

### **Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (2 часа)**

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ курса внеурочной деятельности «Школьный медиа»**

Курс направлен на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

### **1.4. Планируемые результаты**

*Личностные:*

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

*Метапредметные:*

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления – презентации;

*Предметные:*

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

**МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ** - формирование регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий (УУД).

**Регулятивные УУД:**

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

**Коммуникативные УУД:**

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

### **Познавательные УУД:**

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

- умение проектировать свою деятельность в рамках медицентра;

- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

### **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;

- развитие критического анализа;

- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;

- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	
1	Введение в журналистику	6	<a href="https://vk.com/goodnews_fest">https://vk.com/goodnews_fest</a>
2	Техника речи. Актерское мастерство	6	
3	Интервью	4	
4	Новости	6	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
5	Операторское мастерство	5	<a href="https://saumk.ru/kursy-zurnalistiki.html">https://saumk.ru/kursy-zurnalistiki.html</a>
6	Монтаж и обработка	5	
7	СММ: продвижение в социальных сетях	2	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

#### ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова», Москва, 2022 г. 153 с.

#### МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Название пособия	Автор, издательство, год
Школа журналистики: учебно-методическое пособие.	А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008. – 96 с.
Учебное пособие по специальному курсу «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»	Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022– 153с.
Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения».	Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.

#### ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Название ЭОР	Активная ссылка на ЭОР (если ресурсы сети Интернет)
--------------	---

Пособие для начинающих журналистов	<a href="http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm">http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm</a>
Портал для журналистов «Живое слово»	<a href="https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108">https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108</a>
Портал медиа для журналистов. Теория и практика	<a href="http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml">http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml</a>
Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
Интернет-ресурсы	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>

**Календарно-тематическое планирование по программе курса внеурочной  
деятельности «Школьный медиа»**

№	Наименование	Кол-во час	Дата проведения	
			План	Факт
	<b>Введение в журналистику</b>	<b>6</b>		
	Вводное занятие. Входной контроль	1		
	Основы радио	1		
	Печатные издания	2		
	Тележурналистика	2		
	<b>Техника речи. Актерское мастерство</b>	<b>6</b>		
	Культура речи	2		
	Постановка голоса	1		
	Дикция	1		
	Сценическое внимание	1		
	Упражнения на актерское мастерство	1		
	<b>Интервью</b>	<b>4</b>		
	Виды интервью	1		
	Структура интервью	1		
	Стендап	1		
	Промежуточная аттестация.	1		
	<b>Новости</b>	<b>6</b>		
	Телевизионный репортаж	2		
	Стиль и отбор новостей	1		
	Ведение в кадре	2		
	Телевизионный мейкап	1		
	<b>Операторское мастерство</b>	<b>5</b>		
	Ракурс	1		
	План	1		
	Работа с камерой	1		
	Композиция, свет, цвет	1		
	Репортажная и портретная фотография	1		
	<b>Монтаж и обработка</b>	<b>5</b>		
	Основы видеомонтажа	1		
	Монтаж сюжета	1		
	Монтаж новостей	1		
	Обработка фотографий	1		
	Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика	1		
	<b>СММ: продвижение в социальных сетях</b>	<b>2</b>		

